

GEAB

Prissättningspolicy för fjärrvärme

Prissättningsprinciper gällande standardprislista fjärrvärme för företag och privatkunder.

Reviderad av GEAB Värme Visby
Version 1.0. 2017-12-01

Innehåll

1. Inledning.....	3
Bakgrund	3
2. Prispolicy	4
Prissättningsprinciper	4
3. Prislista	5
Standardprislistan	5
Specialavtal	6
4. Prisjustering.....	6

1. Inledning

Prissättningspolicyns syfte är att skapa förståelse och förutsägbarhet gällande fjärrvärmens prissättning för GEAB:s kunder. Dess mål är att vårda kundens förtroende och bygga kundrelationer genom långsiktiga prisstrategier. Prissättningen är värdebaserad, det vill säga fjärrvärmens ska vara konkurrenskraftig sett till pris och beaktat de mervärden den har för våra kunder:

- **Enkelhet.** En jämn och behaglig inomhustemperatur med obegränsad tillgång till värme och varmvatten. Fri från kemikalier, buller, lukt eller sotning. Utrymmessnål och kunden behöver ingen egen ackumulering av varmvatten.
- **Säkerhet.** En driftsäker leverans av värme som kunderna kan känna sig trygga med. Vi tar ansvar för kundens värmebehov och arbetar 24 timmar om dygnet, 365 dagar om året för att kunden ska få en säker leverans.
- **Hållbarhet.** Fjärrvärmens är viktig för en mer hållbar miljö. Vår fjärrvärme är lokalt producerad av främst förnybara bränslen och spillvärme från lokala verksamheter och bidrar till minskade koldioxidutsläpp.

Policyn består av principer och prisstruktur som ligger till grund för vårt prissättningsarbete. Policyn är offentlig och revideras vid behov av GEAB Värme. Prisändringar kommuniceras senast två månader före den tidpunkt prisändringen skall börja gälla i enlighet med Fjärrvärmelagen (2008:263) Fjärrvärmeföretags underrättelseskyldighet 18§.

Prispolicyn omfattar prissättningen både för företagskunder och privatkunder, beskrivet i kapitel 3.

Prispolicyns omfattning



Bakgrund

Vår prissättning beaktar kundens önskemål att fjärrvärmens prisstruktur och prisnivå generellt skall bemöta kundens uppvärmningsalternativ med konkurrenskraftiga priser och erbjuda incitament till energi-effektivisering. Värdebaserad prissättning innebär att fjärrvärmepriset skall spegla produktens värde för kunden, såsom ekonomiska, komfort- och miljövärden. Då andra uppvärmningsalternativ kan kosta väldigt olika för olika kunder beroende på deras individuella förutsättningar, samtidigt som standardprislistan är densamma för alla kunder i samma nät, baseras målsättningen om ett konkurrenskraftigt pris på olika former av typfall och genomsnittsbetraktelser.

2. Prispolicy

Målet är att prispolicyn skall vara tydlig, transparent och värdebaserad, det vill säga konkurrenskraftig jämfört med de alternativ som finns på marknaden. Prispolicyn är en avvägning mellan två kriterier, vilka tar hänsyn till såväl kunden som värmemarknaden:

- **Konkurrenskraftig:** Priset på fjärrvärme skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ och skall dessutom beakta de mervärden som finns: enkelhet, säkerhet och hållbarhet. Vår fjärrvärme ska alltid vara prisvärd för kunden.
- **Långsiktighet:** Syftet är att erbjuda förutsägbarhet i prissättningen utan kraftiga svängningar. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Vid prisändringar följer vi Fjärrvärmelagen och Energiföretagen Sveriges rekommendationer:

- Prisändringar genomförs normalt bara en gång per år och då vid årsskiften. GEAB skall vid prisändringar ta hänsyn till kundernas planeringshorisont och budgetprocess.
- Prisändringar ska aldrig ske retroaktivt.
- GEAB skall avisera kunderna skriftligt om den planerade förändringen med en motivering minst två månader innan ändringen avses träda i kraft.

Prissättningsprinciper

Våra prissättningsprinciper är: alternativprissättning, likabehandling, transparens och långsiktighet.

Alternativprissättning: GEABs fjärrvärmepris skall vara konkurrenskraftigt mot andra uppvärmningsalternativ beaktat de mervärden som produkten innehåller.

Likabehandling: alla våra kunder har rätt att erhålla ett likvärdigt pris för en likvärdig produkt, det vill säga kunder som inte har möjlighet till alternativa uppvärmningsformer har nytta av samma konkurrenssituation som andra kunder har. Avvikelse från likabehandlingsprincipen beskrivs nedan under Standardprislista.

Transparens: alla våra kunder och andra intressenter har tillgång till information om principer och priser för fjärrvärmeleverans. Informationen visas på GEABs hemsida. Således publiceras på hemsidan (1) en publik version av prissättningspolicyn och (2) en prislista.

Långsiktighet: priserna skall vara stabila i ett längre perspektiv utan stora hopp från ett år till ett annat. Detta innebär i praktiken att fjärrvärmepriset ett enskilt år kan avvika något uppåt eller nedåt jämfört med alternativen men över tid skall alltid fjärrvärmepriset vara konkurrenskraftigt.

Ovan nämnda principer borgar för att våra kunder skall erhålla ett konkurrenskraftigt fjärrvärmepris med en förutsägbar prisutveckling.

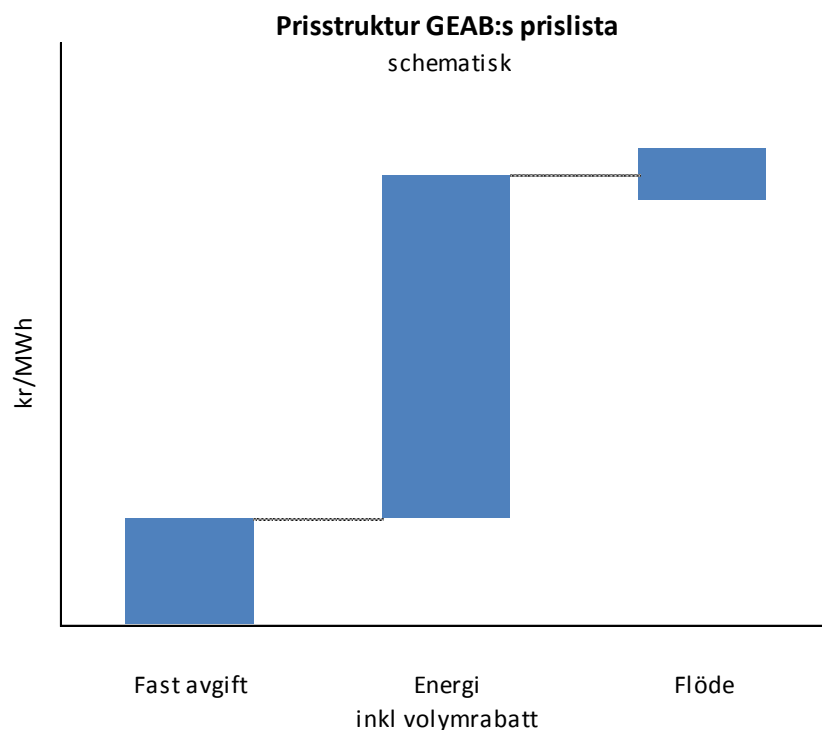
3. Prislista

Standardprislistan

Standardprislistan innehåller fjärrvärmepreiserna samt allmänna avtalsvillkor och erbjuds till alla kunder i samtliga nät. Eventuella avsteg, till exempel i form av rabatter, tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leverans kvalitet eller motprestationer.

Standardprislistans struktur skall ge kunden incitament till energieffektivisering, spegla miljönytta och vara enkel att förstå för våra kunder. Den består av (1) en fast årlig avgift, (2) en energiavgift, (3) en flödespremie/-avgift och (4) volymrabatt. Samtliga delar av strukturen behöver inte finnas med för alla segmenten i volymrabattstegen.

Kunderna kan påverka utfallet genom effektivisering och besparingsåtgärder märks samtidigt som åtgärden utförs.



Fast avgift: En årlig fast avgift.

Energiavgift: Energiavgiften beräknas genom att multiplicera priset med energianvändningen.

Flödespremie/-avgift: tillämpas under perioden september till maj. Vid lägre flöde än den angivna brytpunkten återbetalas en premie, vid högre flöde utgår en avgift.

Volymrabatt: baseras på kundens energiförbrukning under det senaste kalenderåret. GEAB har för närvarande två steg i volymrabatten: Förbrukning mindre än 50 MWh per år och förbrukning större än 50 MWh per år. Rabatten gäller årsvis.

All priskommunikation läggs upp på GEAB:s hemsida.

Specialavtal

GEAB kan erbjuda avtal som avviker från standardprislistan under förutsättning att dessa avtal innebär en affärlösning eller samarbete som ger GEAB en affärsvinst eller kostnadsbesparing som gynnar hela kundkollektivet. Specialavtal tillämpas endast om de är motiverade av leveransomfattning, leveranskvalitet eller en motprestation från kundens sida.

Dessa leveranser förhandlas och avtalas separat och det slutgiltiga priset baseras på

- Att alla avvikelser som resulterar i ett specialavtal kan analyseras och värderas individuellt utifrån objektiva och kvantifierbara utgångspunkter.
- Att alla tillägg eller avdrag från standardprislistan skall grundas på en rimlig fördelning av värden mellan parterna, det vill säga GEAB och kunden.

Alla avvikelser skall dokumenteras och följa rutiner för intern kontroll.

4. Prisjustering

Prisjusteringar gäller från 1 januari för samtliga GEAB:s fjärrvärmekunder.